

PARFÜMERIE  
*Pieper*

ABFRAGE NEUHEITEN KEY FACTS

GUERLAIN  
PARIS



# 2024 INNOVATIONEN

## FEBRUAR



G061846

Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

- Unglaubliche Wirksamkeit bei Überpigmentierung
- Anti-Dark Spot
- Vitamin C
- Biologische Wirkung
- Weisser Honig

|            |                       |                                                                             |                                                                                       |  |
|------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 16.01.2024 | Letzter Bestelltermin | GWP / Luxustestmuster                                                       |  |  |
| 29.01.2024 | Liefertermin          |                                                                             |                                                                                       |  |
| 01.02.2024 | OCD (on counter date) | Tester <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein |                                                                                       |  |

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

☐ Prio 1 ☒ Prio 2 ☐ Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

01.02 – 29.02.2024

Kommunikationszeitraum / Media  
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

☐ TV ☐ Digital  
☐ ADTV ☐ Social Media  
☐ Print ☐ Influencer / Spokesperson  
☐ Funk ☐ Andere  
☐ OOH

YBPN

BA-Promotion

☐ Mediapromotion ohne Mailing  
☐ BA-Promotion mit Mailing  
☐ BA Premium Mailing

Pieper Marketing Mix

POS

☐ Schaufensterdekorationen  
☐ Indoor Tools  
(Zweitplatzierung, T-Gondel,  
POS-Säule, power table, u.ä.)

Digital

☐ Promotionfläche  
☐ Andere onsite Tools  
☒ Newsletter  
☐ Social Media

CRM

☐ Mailing  
☐ Beauty Booklet  
Print  
☒ Pieper-Prospekt  
☒ Beauty-talk



# MAKE UP - BEE BEAUTY SECRET

GUERLAIN



## Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

- Graphic Liner: Gleitende Präzise Spitze; Kein Verschmieren; Saubere Formel Ultra Schwarz
- Bee Primer: +68% Volumen; +64% Länge; + 70% Schwung
- Brow G: Präzise High-Definiton Spitze; Skintone Augenbrauenfarben Expertise; Saubere Fusion Formel

|            |                       |                       |                                                                      |
|------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 16.01.2024 | Letzter Bestelltermin | GWP / Luxustestmuster |                                                                      |
| 29.01.2024 | Liefertermin          |                       |                                                                      |
| 01.02.2024 | OCD (on counter date) | Tester                | <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein |

## Launchpriorisierung im Kalenderjahr

☐ Prio 1 ☐ Prio 2 ☒ Prio 3

## Marketing / Kommunikation

### Markenkommunikation

|                          |                                                                             |                                                    |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                          | Kommunikationszeitraum / Media<br>Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei |                                                    |
| <input type="checkbox"/> | TV                                                                          | <input type="checkbox"/> Digital                   |
| <input type="checkbox"/> | ADTV                                                                        | <input type="checkbox"/> Social Media              |
| <input type="checkbox"/> | Print                                                                       | <input type="checkbox"/> Influencer / Spokesperson |
| <input type="checkbox"/> | Funk                                                                        | <input type="checkbox"/> Andere                    |
| <input type="checkbox"/> | OOH                                                                         |                                                    |

### YBPN

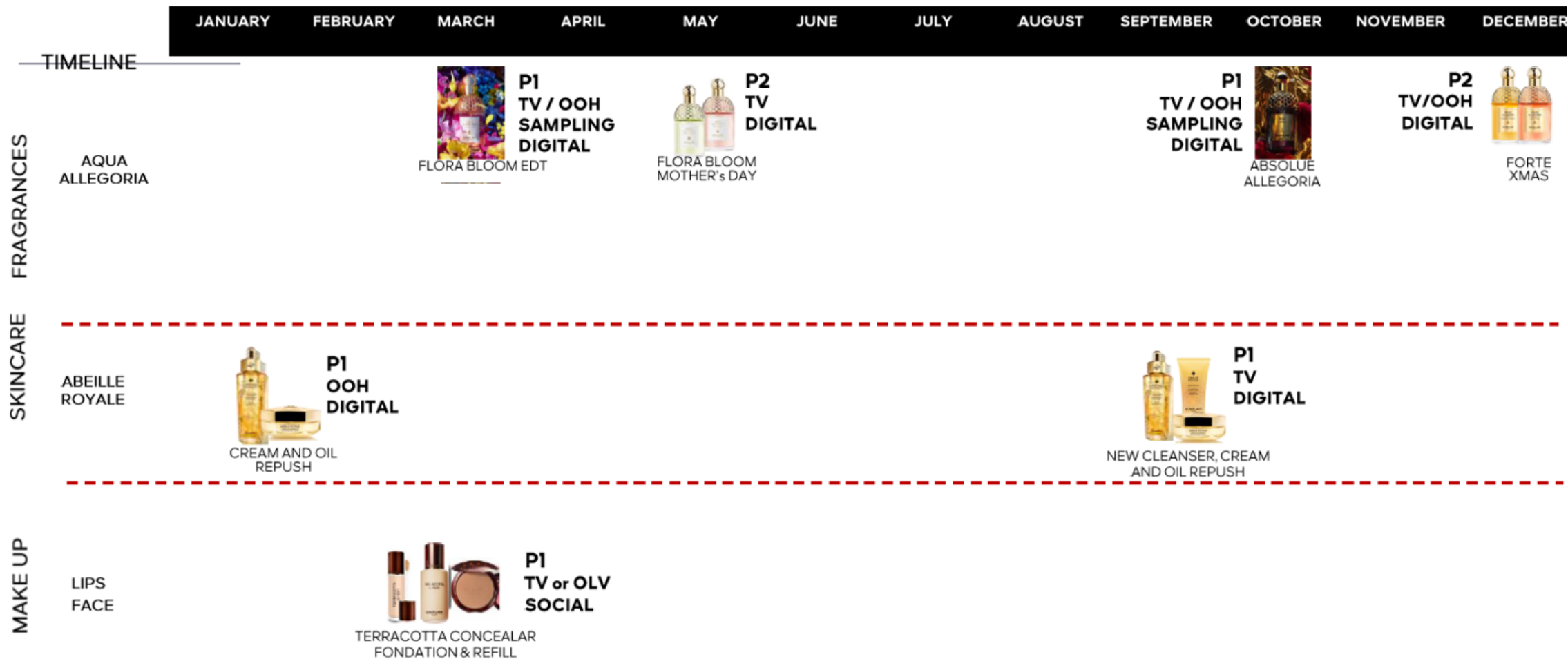
|                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
|                          | BA-Promotion                |
| <input type="checkbox"/> | Mediapromotion ohne Mailing |
| <input type="checkbox"/> | BA-Promotion mit Mailing    |
| <input type="checkbox"/> | BA Premium Mailing          |

### Pieper Marketing Mix

|                                                                                                        |                                                |                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------|
| POS                                                                                                    | Digital                                        | CRM                                      |
| <input type="checkbox"/> Schaufensterdekorationen                                                      | <input type="checkbox"/> Promotionfläche       | <input type="checkbox"/> Mailing         |
| <input type="checkbox"/> Indoor Tools<br>(Zweitplatzierung, T-Gondel,<br>POS-Säule, power table, u.ä.) | <input type="checkbox"/> Andere onsite Tools   | <input type="checkbox"/> Beauty Booklet  |
|                                                                                                        | <input checked="" type="checkbox"/> Newsletter | Print                                    |
|                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Social Media          | <input type="checkbox"/> Pieper-Prospekt |
|                                                                                                        |                                                | <input type="checkbox"/> Beauty-talk     |



# MEDIAPLAN



SKINCARE

JAN

FEB

MAR

APR

MAI

JUNI

JULI

AUG

SEPT

OKT

NOV



ABEILLE ROYALE  
CLARIFY & REPAIR  
CREAM



Beauty Talk Premium



ABEILLE ROYALE  
RICH CREAM + MOUSSE



Premium Mailing,  
Schaufenster

FRAGRANCES



AQUA  
ALLEGORIA  
FLORA BLOOM



Indoor  
Zweitplatzierung  
Online Marken Teaser  
& NL Premium



HERREN DÜFTE  
HOMME IDEAL PARFUM  
VETIVER PARFUM  
HABIT ROUGE PARFUM



Vatertag:  
Zweitplatzierungstische + A4



AQUA ALLEGORIA  
FLORA BLOOM EDT + EDP



Digitale Steele, Mailing,  
Schaufenster, Beauty Talk Premium



ABSOLUS  
ALLEGORIA



Online Marken  
Teaser & NL  
Premium



ABSOLUS ALLEGORIA  
+ 1 DÜFT



Beauty Talk Premium



AQUA ALLEGORIA  
XMAS



BT Premium, Digitale Steele,  
Schaufenster

MAKEUP



TERRACOTTA  
CONCEALER



Beauty Talk



ROUGE G  
NEUHEIT + LIP PENCIL



Beauty Talk



# TRADE PLAN PIEPER

## SKINCARE

JAN

FEB

MAR

APR

MAI

JUNI

JULI

AUG

SEPT

OKT

NOV



**ABEILLE ROYALE**  
CLARIFY & REPAIR  
CREAM



BEAUTYnews, Pieper Prospekt



**ABEILLE ROYALE**  
RICH CREAM + CLEANSER



Große Promo Platzierung; Newsletter,  
Social Media, BEAUTYnews

## FRAGRANCES



**AQUA  
ALLEGORIA**  
FLORA BLOOM



Indoor  
Zweitplatzierung  
Online Marken Teaser  
& NL Premium; Pieper  
Prospekt, BEAUTYnews



**AQUA  
ALLEGORIA**  
FLORA BLOOM



BEAUTYnews



**ABSOLUS  
ALLEGORIA**



Große Promo Platzierung;  
Banner; Social Media, NL  
Premium, POS Säule,  
BEAUTYnews



**AQUA ALLEGORIA**  
XMAS



Große Promo Platzierung;  
Banner; Social Media, NL Basic

## MAKEUP



**BEE BEAUTY SECRETS**



BEAUTYnews



**TERRACOTTA  
CONCEALER**



Beauty Talk/Pieper Lieblinge, NL  
Premium, Pieper Prospekt



**ROUGE G**  
NEUHEIT + LIP PENCIL



BEAUTYnews

P

PARFÜMERIE  
*Pieper*